



**Βιώσιμη Ανάπτυξη & Ποιότητα Ζωής
Δίνουμε στον κόσμο λόγους να χαμογελάει**

Βιώσιμη ανάπτυξη ...
ικανοποιώντας τις ανάγκες του παρόντος
χωρίς να συμβιβάζουμε
την ικανότητα
των μελλοντικών γενιών
να καλυψουν τις δικές τους ανάγκες.



'Our Common Future', by the United Nations, 1987

Βιώσιμη Ανάπτυξη

Γιατί πρέπει να ενδιαφερθούμε?

Η λειψυδρία είναι ένα πραγματικό πρόβλημα στην Ευρώπη και γίνεται όλο και πιο έντονο. Περισσότερο από το 11% του Ευρωπαϊκού πληθυσμού και το 17% της επικράτειάς του έχουν πληγεί από τη λειψυδρία.

Το πρόβλημα είναι μεγαλύτερο από το νερό, ολόκληρο το περιβάλλον επηρεάζεται, προκαλώντας προβλήματα υγείας σε περίπου 100 εκατομμύρια ανθρώπους παγκοσμίως.





Δεν είναι μόνο η ανθρώπινη ζωή που κινδυνεύει

η ρύπανση σκοτώνει περισσότερα από 1 εκατομμύριο θαλάσσια πτηνά

και 100 εκατομμύρια θηλαστικά κάθε χρόνο.



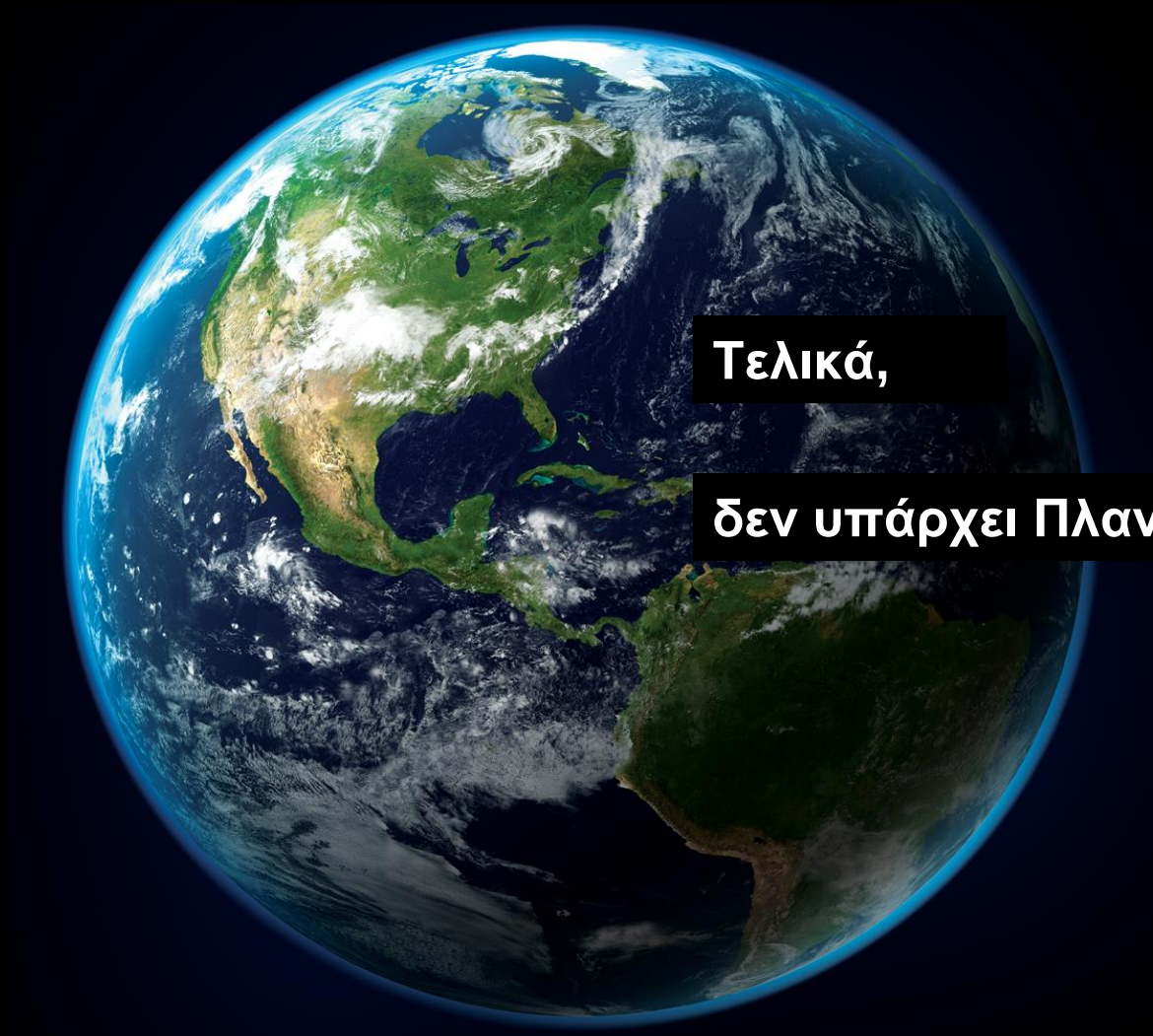
Ο πλανήτης βρίσκεται υπό τεράστια πίεση από όλες τις γωνίες

1,3 εκατομμύρια τετραγωνικά χιλιόμετρα δασών χάθηκαν τα τελευταία 25 χρόνια.

Φωτογραφίες όπως αυτές κυκλοφορούν στο Διαδίκτυο,

αυξάνοντας την επίγνωση του θέματος και τις αντιδράσεις του κόσμου.





Τελικά,

δεν υπάρχει Πλανήτης **B!**



Οι εταιρείες, οι κυβερνήσεις και τα άτομα πρέπει να λάβουν μέτρα

για να διασφαλιστεί ότι η επόμενη γενιά μπορεί να συνεχίσει να απολαμβάνει

την ομορφιά αυτού του πλανήτη.

Η αειφορία είναι ένας τρόπος να δείξουμε στους
καταναλωτές
ότι τους **ακούμε**,
φροντίζουμε για τις ανάγκες τους,
και είμαστε **προσεκτικοί**
σχετικά με τα προϊόντα που παράγουμε γι' αυτούς.

73% θα άλλαζαν τις καταναλωτικές τους συνήθειες για να μειώσουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις

81 ΠΙΣΤΕΥΟΥΝ ότι οι εταιρείες πρέπει να συμβάλλουν ενεργά στην βελτίωση του περιβάλλοντος %

οι μάρκες που δείχνουν την δέσμευσή τους
στην βιωσιμότητα αυξάνονται κατά

46%

ταχύτερα

οι άνθρωποι αναζητούν
μάρκες που είναι...

Αυθεντικές

Υπεύθυνες

Διαφανείς

Τι κάνουμε?

Πολλά!



Πυλώνες Βιωσιμότητας



Πλανήτης

Μείωση του
αποτυπώματός μας στο
κλίμα και το περιβάλλον



Άνθρωπος

Συμβολή στις κοινότητες
όπου ζούμε και
εργαζόμαστε



Απόδοση

Ικανοποίηση των
καταναλωτών & Εξασφάλιση
βιώσιμης ανάπτυξης με τις
μάρκες μας



Πυλώνες Βιωσιμότητας



Πλανήτης

Μείωση του
αποτυπώματός μας στο
κλίμα και το περιβάλλον



Άνθρωπος

Συμβολή στις κοινότητες
όπου ζούμε και
εργαζόμαστε



Απόδοση

Ικανοποίηση των
καταναλωτών & Εξασφάλιση
βιώσιμης ανάπτυξης με τις
μάρκες μας

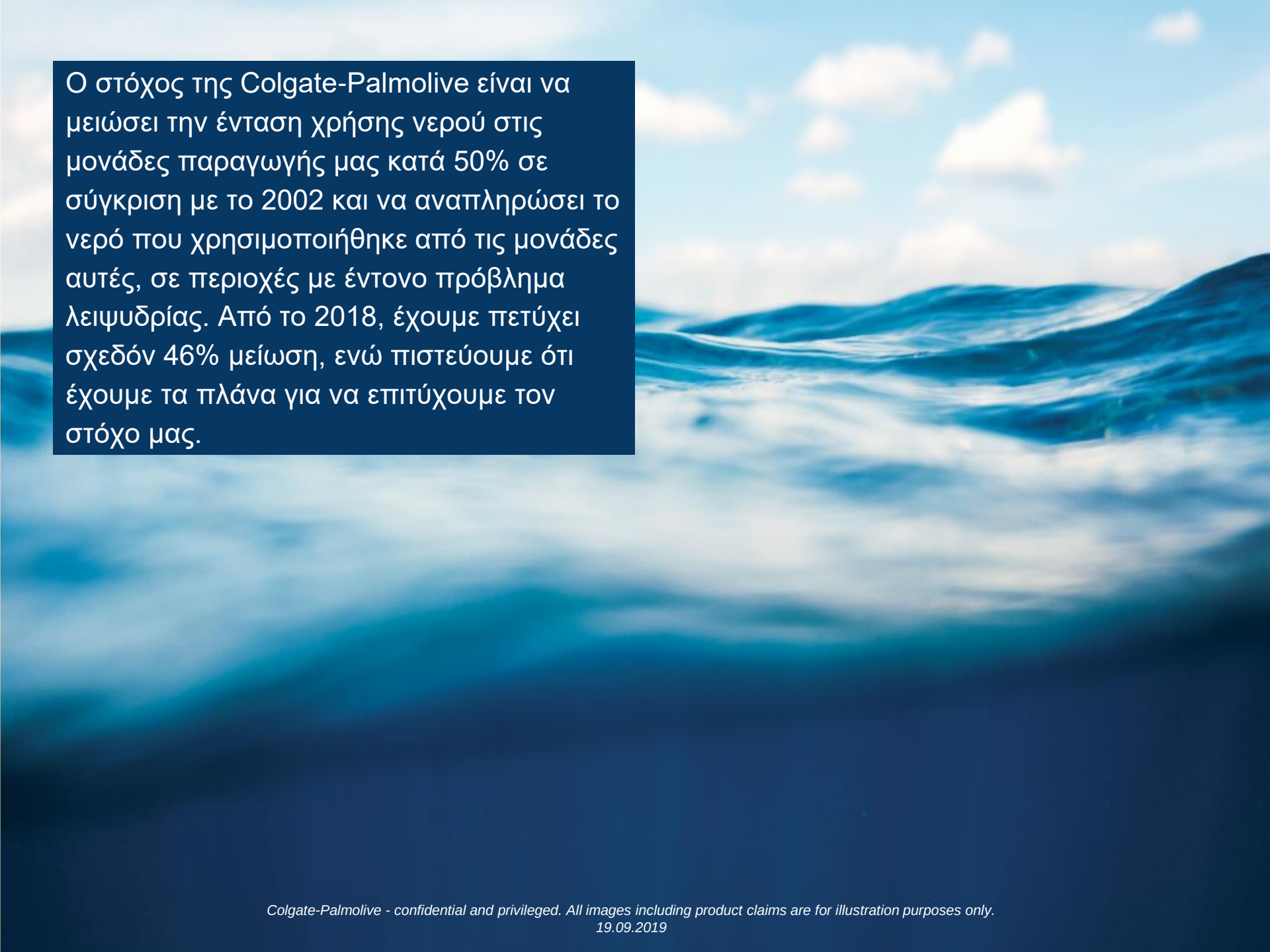


Η Colgate-Palmolive δεσμεύεται να προμηθεύεται χαρτί και συσκευασίες από ανακυκλωμένες πηγές και υπεύθυνα διαχειριζόμενα δάση, που δεν συμβάλλουν στην αποψίλωση και τα οποία υποστηρίζουν μια αλυσίδα εφοδιασμού χαρτοπολτού και χαρτιού χαμηλού κινδύνου:

- Όχι στην παράνομη συγκομιδή ξύλου
- Όχι στην εκμετάλλευση ανθρώπων ή τοπικών κοινοτήτων
- Όχι στην αποψίλωση περιοχών υψηλής προστασίας (HCV)
- Όχι στην προμήθεια ξύλου από δάση που μετατράπηκαν σε φυτείες ή μη δασικές χρήσεις, μετά τις 31 Δεκεμβρίου 2010



Μέχρι το 2020, η Colgate-Palmolive θα προμηθεύεται υπεύθυνα και βιώσιμα παραγόμενο φοινικέλαιο, έλαιο φοινικοπυρήνων και τα παράγωγά τους, από πηγές που μπορούν να εξασφαλίσουν πλήρη ιχνηλασιμότητα από τη φυτεία έως το προϊόν.



Ο στόχος της Colgate-Palmolive είναι να μειώσει την ένταση χρήσης νερού στις μονάδες παραγωγής μας κατά 50% σε σύγκριση με το 2002 και να αναπληρώσει το νερό που χρησιμοποιήθηκε από τις μονάδες αυτές, σε περιοχές με έντονο πρόβλημα λειψυδρίας. Από το 2018, έχουμε πετύχει σχεδόν 46% μείωση, ενώ πιστεύουμε ότι έχουμε τα πλάνα για να επιτύχουμε τον στόχο μας.



Η Colgate-Palmolive έχει δεσμευτεί να μειώσει τα απόβλητα βιομηχανικής παραγωγής που αποστέλλονται στον χώρο υγειονομικής ταφής κατά 50% ανά τόνο προϊόντος, σε σύγκριση με το 2010, προς το στόχο των μηδενικών αποβλήτων. Από το 2018, επιτύχαμε μείωση κατά 41%. Επίσης, επιδιώκουμε την πιστοποίηση TRUE Zero Waste σε εγκαταστάσεις παραγωγής σε 6 ηπείρους.



Μέχρι το 2020, ο στόχος της Colgate-Palmolive είναι να μειώσει την χρήση ενέργειας στις μονάδες παραγωγής μας κατά το ένα τρίτο, σε σχέση με το 2002 και να προωθήσει τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για τη μείωση των απόλυτων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου από τη παραγωγή, κατά 25% σε σύγκριση με το 2002.



Sustainability Pillars



Πλανήτης

Μείωση του αποτυπώματός
μας στο κλίμα και το
περιβάλλον



Άνθρωπος

Συμβολή στις κοινότητες
όπου ζούμε και
εργαζόμαστε



Απόδοση

Ικανοποίηση των
καταναλωτών & Εξασφάλιση
βιώσιμης ανάπτυξης με τις
μάρκες μας



Η εκστρατεία Save Water της Colgate-Palmolive αναδεικνύει την παγκόσμια κρίση λειψυδρίας και κινητοποιεί τους ανθρώπους με μια απλή, καθημερινή κίνηση να κλείσουν τη βρύση ενώ βουρτσίζουν τα δόντια τους, γιατί κάθε σταγόνα μετράει
#everydropcounts



Η Colgate-Palmolive παρέχει εκπαίδευση για την Στοματική Υγιεινή σε περισσότερο από ένα δισεκατομμύριο παιδιά σε 80+ χώρες σε όλο τον κόσμο από το 1991.

#ColgateCaresDay δίνοντας στον κόσμο λόγους να χαμογελάει: Οι εργαζόμενοι της Colgate σε ολόκληρο τον κόσμο αφιερώνουν τουλάχιστον μια μέρα ετησίως για να προσφέρουν εθελοντικά σε τοπικά φιλανθρωπικά προγράμματα, συμβάλλοντας στις κοινότητες όπου ζούμε και δουλεύουμε.





Sustainability Pillars



Πλανήτης

Μείωση του
αποτυπώματός μας στο
κλίμα και το περιβάλλον



Άνθρωπος

Συμβολή στις κοινότητες
όπου ζούμε και
εργαζόμαστε



Απόδοση

Ικανοποίηση των
καταναλωτών & Εξασφάλιση
βιώσιμης ανάπτυξης με τις
μάρκες μας

2025 Στόχοι Συσκευασίας

0 %

Περιττή ή
προβληματική
συσκευασία

25 %

Ανακυκλωμένα Πλαστικά
>50% ανακυκλωμένο υλικό

100 %

Ανακυκλώσιμη
Συσκευασία σε όλες μας
τις κατηγορίες



**Δίνουμε στον κόσμο
λόγους να χαμογελάει!**

