

**DRIVE THE
NEW ERA**



WHO AM I



SONIA DIMOGLI

Business Unit Marketing Manager GR/CY

WHO WE ARE | The Coca-Cola System



The Coca-Cola Company
Creates demand

Owners of the Trademarks

Concentrate supply

Brand development

Consumer marketing

Partners
in
growth
for 50
years

Coca-Cola HBC
Delivers demand

Bottling
(Production-Logistics-Procurement)

Sales and distribution

Customer management

In-outlet execution

Investment in production facilities, equipment,
vehicles

CCHBC at a glance

- 28 countries
- 29.000 employees
- 2 bn cs sales volume annually
- 595.000.000 consumers
- 1 of the biggest bottlers of the world
- Number 2 bottler of TCCC in Europe

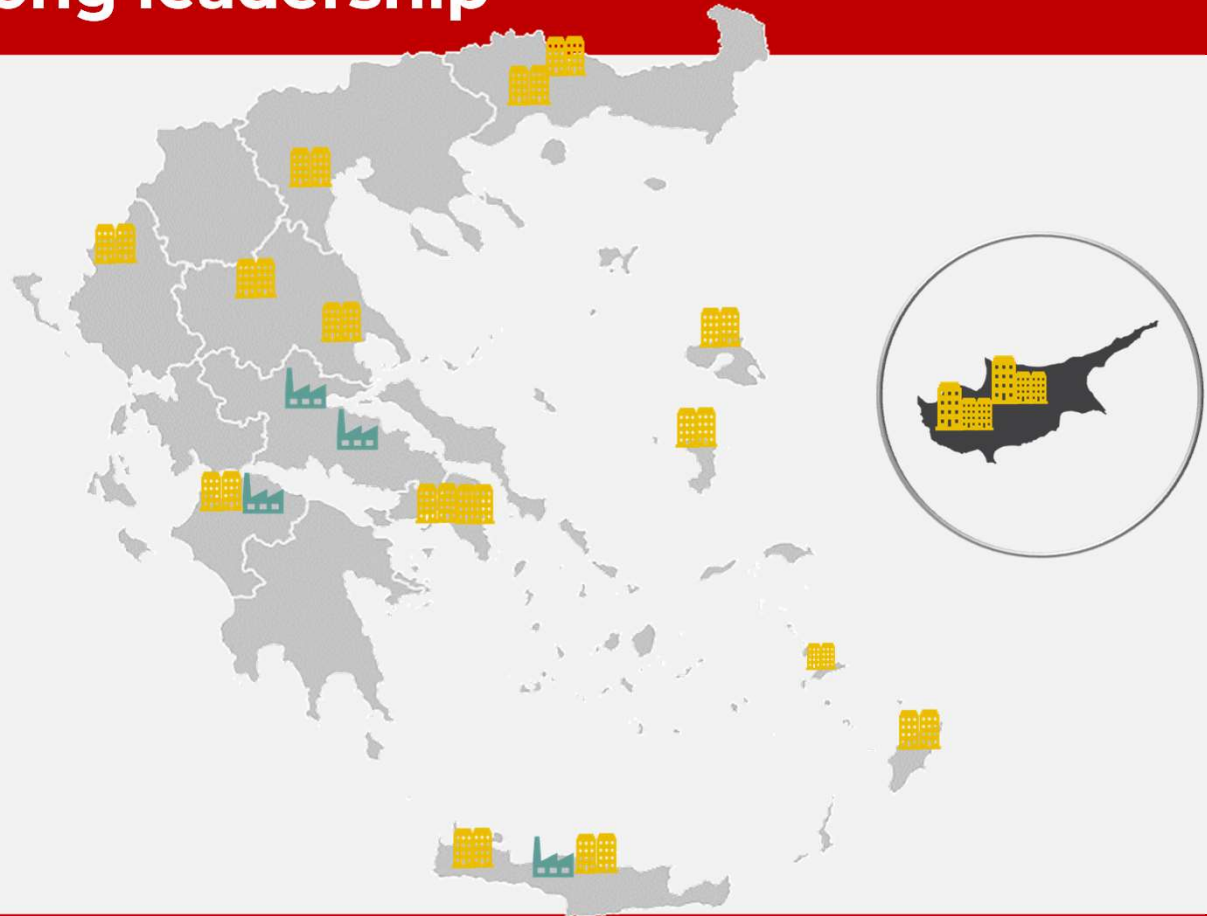


Our BU holds a strong leadership

50 years in Greece
25 production lines
4 plants
1.500 employees
>350 different products
96% of our products are produced in Greece



75 years in Greece
5 production lines
3 plants
300 employees
>182 different products
80% of our products are produced in Cyprus

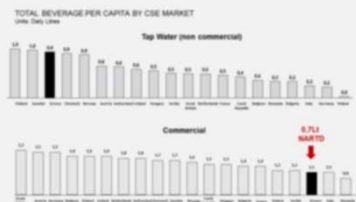


Market Trends

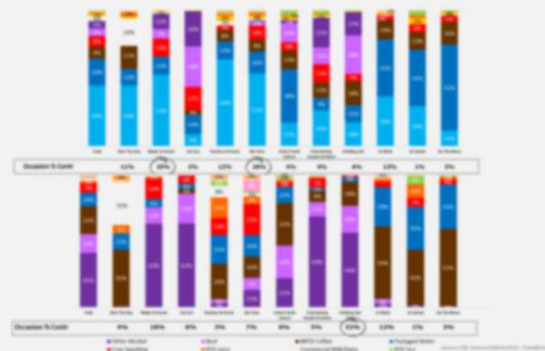
Following or leading?



Identifying opportunities through rigorous analysis ...



Monitoring Market Dynamics



Deep diving into consumer Occasions



Identifying motivations of consumption per category, brand, occasion

Trends shaping consumer behavior | Macro Trends



**Signs of mild economic
recovery**



**"Greek-ness"/local trend
accelerating**

Sources: CCH Shopper study 2017, Nielsen Shopper Trends 2017, Internal Analysis

Trends shaping consumer behavior | Consumer & Shopper



Spending choices remain conservative



Ageing population & "brain drain"



Looking for a healthier lifestyle

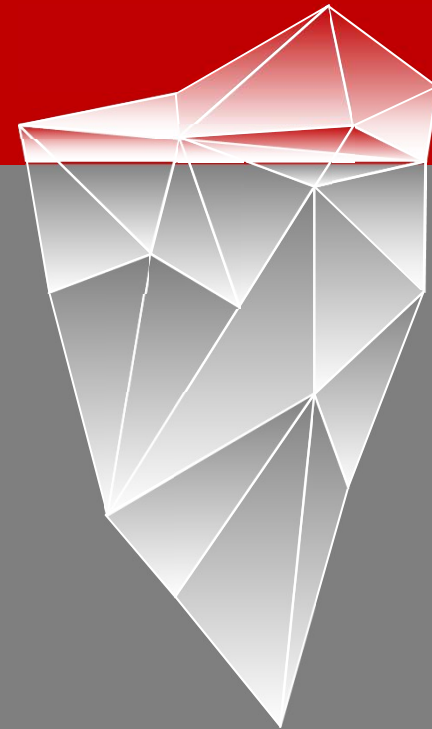


Premiumization in indulgent categories

Sources: CCH Shopper study 2017, Nielsen Shopper Trends 2017, Internal Analysis

OUR ANSWER TO THESE TRENDS

- **NEW SEGMENTS**
- LIGHTS
- LOCAL POWER
- STRONG ASSETS

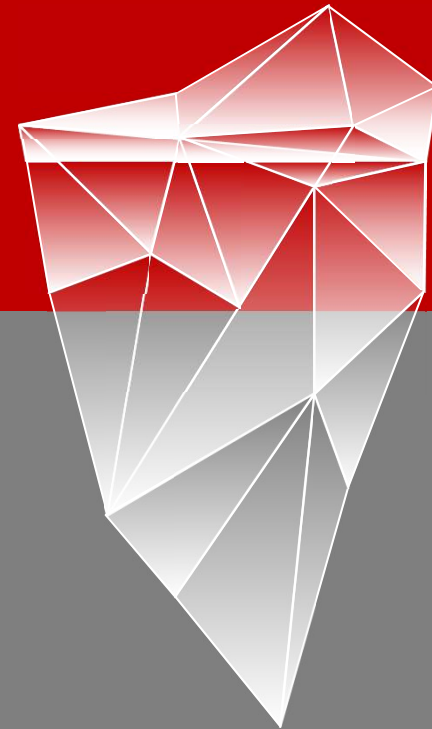


A new innovative approach



OUR ANSWER TO THESE OPPORTUNITIES

- NEW SEGMENTS
- **LIGHTS**
- LOCAL POWER
- STRONG ASSETS



Νέα
Amita
FREE



ΑΠΟΛΑΥΣΗ

με λιγότερες
θερμίδες*

χωρίς προσθήκη ζάχαρης
περιέχει φυσικά σάκχαρα των φρούτων
και με γλυκαντικό από το φυτό **στέβια**

*με λιγότερες θερμίδες από τα αντίστοιχα φρουτοποτά με ζάχαρη

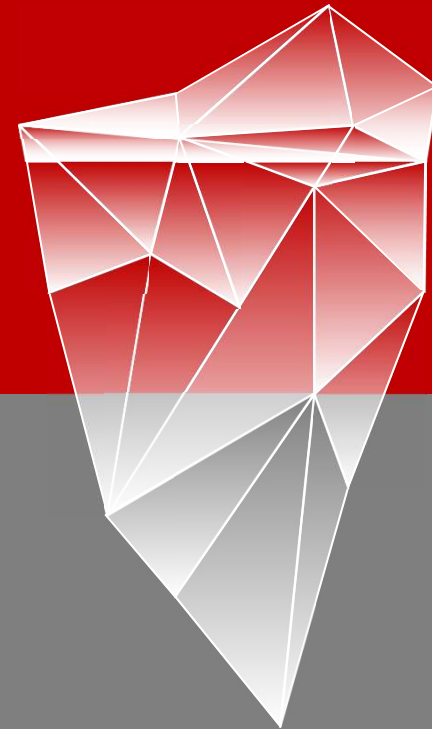
Strongly capitalize the trend for light products!



Light propositions

OUR ANSWER TO THESE OPPORTUNITIES

- NEW SEGMENTS
- LIGHTS
- **LOCAL POWER**
- STRONG ASSETS





εξοχή



ORANGEADE
with a hint of
ORANGE BLOSSOM



LEMONADE
with a hint of
BERGAMOT & HIBISCUS



PINK
GRAPEFRUIT



ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΑΠΟ ΝΕΟΥΣ ΕΛΛΗΝΕΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΣ!

Ιωάννα Σιαμίδου,
19 ετών



Αντανία Μπουρλόνα,
16 ετών



Έλενα Ζήκου,
19 ετών



Δημήτρης Λουκίδης,
16 ετών

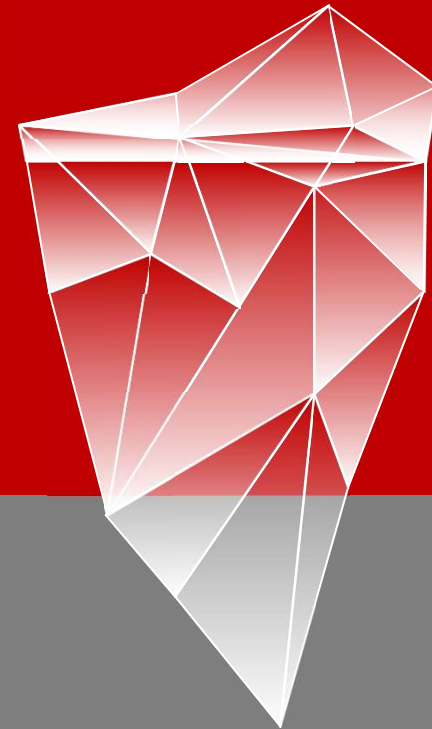


Πάυλος Χατζούδης,
18 ετών



OUR ANSWER TO THESE OPPORTUNITIES

- NEW SEGMENTS
- LIGHTS
- LOCAL POWER
- **STRONG ASSETS**





PLAYMOTION

by Amita Motion





Coca-Cola X MEALS



AVRA
WAVE
ΤΡΕΧΟΥΜΕ ΜΑΖΙ



Society

Creating Value





We create value for the economy



We reduce our environmental footprint



We invest in youth

Κοινωνικό και Οικονομικό Αποτύπωμα στην Ελλάδα



50 χρόνια
δημιουργία αξίας
για τη χώρα

€76,5 δισεκατ. 1%

από 50 χρόνια πριν

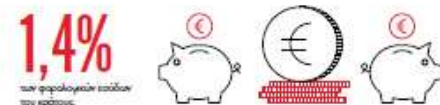
1%
του ΑΕΠ, κατά μέσο
όρο των χρόνων

Οικονομικό και κοινωνικό αποτύπωμα 2018 ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ (ΑΜΕΣΗ, ΕΜΜΕΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΟΜΕΝΗ)

ΓΙΑ ΤΗ ΧΩΡΑ

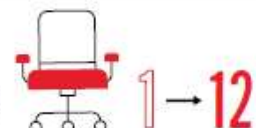


Για κάθε €1 δαίνουμε προστιθέμενης αξίας δημιουργούμε συνολικά άλλα €2 στην ελληνική οικονομία



ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Κάθε 1 άμεση θέση εργασίας σε εμάς υποστηρίζει άλλες 12 θέσεις εργασίας στην ελληνική οικονομία



ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΛΩ Ο ΜΑΣ

ΚΑΤΕΧΟΥΜΕ ΤΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΜΕΡΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΩΝ



ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ, ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΜΑΣ



Sustainability Achievements

Reducing emissions

50%

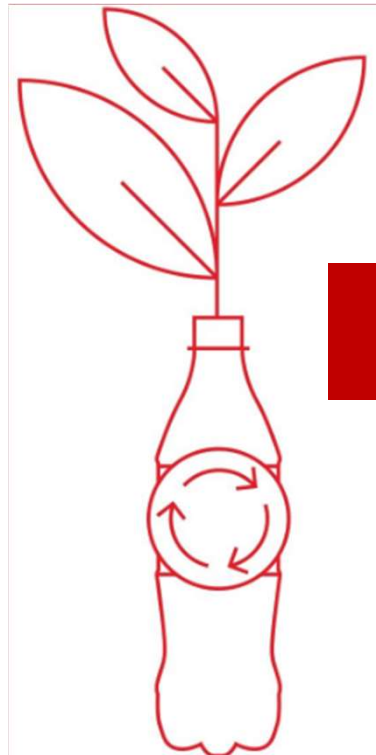
Reduction of carbon dioxide emissions, in 2018

39%

of our coolers at points of sale are energy efficient

100%

of the electricity used in our plants comes from renewable sources of energy



Reduced water use and good water management

2.4%

Continuous improvement of the water-use index over the last five years

74

water-saving projects on 33 Greek islands since 2008 through the "Mission Water" programme.

Word without waste

100%

of our packaging is recyclable

2018 First in Greece

first company in the Greek food and beverages sector to use **recyclable PET Packaging(r-PET)**

Can you imagine what is this?





Our people

**We are the Employer of Choice for
Generation Y & within 10 companies in Best
Workplace in Greece.**

**Great
Place
To
Work®**

Best Workplaces™

HELLAS

2018

FORTUNE
MOST
— **ADMIRED**
COMPANIES
IN **GREECE** | **2019**

**EMPLOYER
OF CHOICE**





Thank you!

You can find me at Sonia.Dimogli@cchellenic.com

