



ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Παροδική Τάση ή

Στρατηγική Προτεραιότητα

Ερμιόνη Γεωργουλάκη

Γενική Διευθύντρια
Procter & Gamble Ελλάδα

2050



10δισ
Άνθρωποι

3x
Φυσικούς
Πόρους



1,5C
Αύξηση



66%
του πληθυσμού
χωρίς πρόσβαση
σε πόσιμο νερό



**Περισσότερα
πλαστικά από
ψάρια**

60%
Πιο Ευαισθητοποιημένοι
Καταναλωτές



Millennials

2δισ
άνθρωποι

70%
αναζητούν
βιώσιμες λύσεις



ΜΑΡΚΕΣ ΜΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ Η ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΣΚΟΠΟ



4%
γρηγορότερη
ανάπτυξη



Τα προϊόντα μας σε
περισσότερους από
3 εκατ. καταναλωτές
στην Ελλάδα



Ενέργεια



Νερό



Απορρίμματα

Δύναμη
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

&

Δύναμη
ΘΕΤΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ





TURN TO 30°





2x
συμπυκνωμένο

15%
Λιγότερα φορτηγά
στο δρόμο

20%
Λιγότερα υλικά
συσκευασίας



**The waste
is bigger than
you think.**

New Fairy Platinum.
No need to pre-rinse.





Start 
recycling
your diapers



NOMADS





United Nations
Climate Change Secretariat

PROUD WINNER OF THE UNITED NATIONS MOMENTUM FOR CHANGE LIGHTHOUSE AWARD











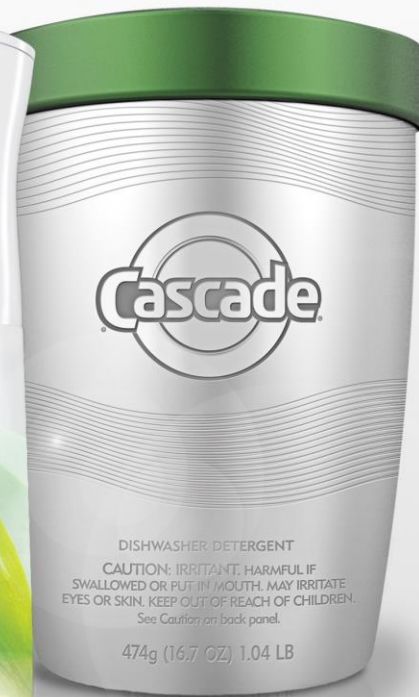
ALLIANCE TO
END PLASTIC WASTE



**Μέσω της
Συνεργασίας θα
μεγιστοποιήσουμε
το αποτέλεσμα!**



#DoingGoodEveryDay





P&G

ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ!